

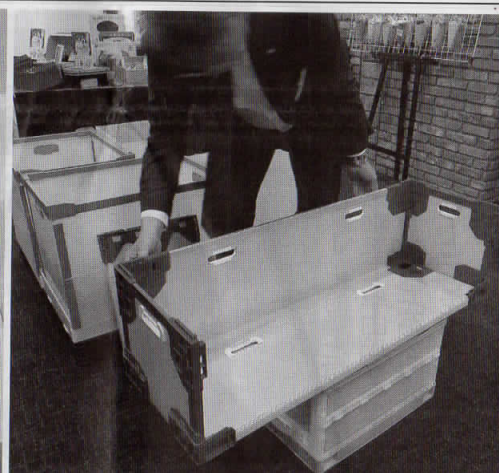
3種郵便物認可



短寸指定で入り数増やす



コンテナ内部の一例



折りたためるプラスチックコンテナ



他の商品と組み合わせられる花の1本売りも提案



輸送等の課題解決へパッケージ工夫

「サクシア」 食品輸送も参考に 輸送・管理の課題へ提案

東京Fポート、ハクサン、リスパック 展示会

東京フラワーポート
(株)ハクサン、リスパ
ック(株)では3月24・26
日、東京都中央区・リス

パック東京支店1階展示
ルームで3社合同新商品
展示会「FLOWER &
LIFE INNOVA



スイーツカップを花に利用

TIION 新発想で毎日
に彩りを「を開催した。
会場では、3社がコラ
ボレーションし、花き業
界が抱える「人員不足に
よる商品管理問題(ロス
の増大)」「既存顧客離
れ(売り上げ減少)」「な
ど多くの課題に取り組ん
だ新発想商品として、「フ
ードパッケージを利用し
た新しい魅せ方の新商
品」「店頭での水やりの
見える化(簡素化)」、
「小ロット・バーコード
付き商品」などを「saxia
(サクシア)」「ブレ
ランドとして一堂に集め
お披露目した。
これらのアイテムに
は、ハクサンが取り扱う
見せているという。



鉢底にアクアセルの利用

エチレン発生抑制効果を
持つ資材・粉状STS
「アルギレン」や適度な
水分を植物に供給する水
やりサポート資材「アク
アセル」などを生産・出
荷段階で使用し、ストレ
スによる物流中の植物の
品質劣化や販売店での水
やり管理を軽減し、生産
地の状態の良い花・苗・
鉢物を生活者に届ける。
合わせて、安らぎの一つ
として花を生活に取り入
れたいと思っている生活
者には、水やりの見える
化や軽減を実現。

また、フードパッケー
ジで知られるリスパッ
クは、母の目をはじめとす
るフラワーギフトのネッ
ト意欲を見せたい。

東京フラワーポートで
は、生産から小売りをつ
なぐ卸売市場として、生
産業者の問題解決に努め
ており、「ずっと咲き続
けるしあわせがここに」
を掲げるサクシアをコー
ディネート。
使用する切り花に関し
ては、産地に短寸指定で
1箱の入り数を増やすと
ともに、小箱化し輸送費
を軽減。リスパックのラ
インナップよりの折り畳み
式通い箱を花き用にアレ
ンジし、配送使用も視野
に入れている。